

PRESSEINFORMATION

DIGITAL DAY 2019: „Hier herrscht eine ganz spezielle Energie“

09.07.2019



Quelle: www.b4bschwaben.de

Der DIGITAL DAY 2019 war ein voller Erfolg. (v. l. n. r. Veranstalter Bernd Arnhold, Kommdirekt, Top-Speaker Lutz Herkenrath und Veranstalter Andres Santiago, B4B Schwaben)

DIGITAL DAY 2019: „Hier herrscht eine ganz spezielle Energie“ Wie die Region Bayerisch-Schwaben den digitalen Wandel gestaltet

Augsburg, 09.07.2019 – Digital, digitaler, DIGITAL DAY 2019: Rund 200 Gäste waren am 4. Juli beim DIGITAL DAY 2019 im myPSA, dem Sport- und Gesundheitszentrum des Post SV im Sheridan Park, zu Gast. Wie die Region die digitale Transformation angeht, welche Trends es hier gibt und welche Firmen Benchmarks setzen, waren die Hauptthemen. Das neue Top-Event der Region wurde von der Digitalmarketing Agentur Kommdirekt und dem vmm wirtschaftsverlag veranstaltet.

Ein abwechslungsreiches Programm mit kurzweiligen Key-Notes, interaktiven Barcamps und informativen Powersessions begeisterte das Publikum von Anfang an. Den Auftakt übernahm Mirko Ross, CEO der digital worx GmbH, mit seiner Key-Note: „Wie der regionale Mittelstand die Transformation richtig angeht“. „Es ist eine große Leistung, diesen Perspektiven-Wechsel hinzukriegen“, betonte Ross. Dafür muss sich ein Unternehmen für Ideen, gerade von Außen, öffnen. Die Innovationen zwingen uns zu einem Wandel, sonst könne man als Unternehmen nicht bestehen. „Wenn Sie keine Visionen haben, können Sie als Unternehmer keinen Erfolg haben“, verdeutlichte er. Dafür brauche es Mut!

Dass der Wandel oft erstmal Angst macht, das war auch das Thema von Schauspieler, Coach und Top-Speaker Lutz Herkenrath. Veränderung tut oft erstmal weh – das ging auch ihm als Schauspieler so, als er sich aus Geldnot für den Weg vom Theater zum Fernsehen entschied. Doch inzwischen ist Herkenrath froh, dass auch er sich wandeln musste, obwohl er das zuerst nicht wollte.

Neben den Keynotes bot der DIGITAL DAY 2019 aber vor allem auch lebendige Formate zum Mitmachen, wie etwa das Barcamp „Scrum in 20 Minuten“ der Design-Thinking-Expertin Ulrike Margit Wahl. Heiko Horter, CDO der Kommdirekt GmbH, gestaltete gemeinsam mit Bernd Arnholt, CEO der Kommdirekt GmbH, das Barcamp „Mit mobilen Lösungen die Digitalisierung im Vertrieb vorantreiben“. Bei allen Barcamps und Sessions konnten die Teilnehmer Fragen stellen und in den Pausen war reges Networking in allen Areas.

„Es ist eine sehr quirlige Atmosphäre hier auf dem Digital Day, sehr viele junge, digitale Menschen sind hier unterwegs und ich mag die Neugier und die Wachheit, die hier in diesem Raum herrscht. Das ist eine ganz spezielle Energie!“, so der Top-Speaker Lutz Herkenrath.

Wie die digitale Transformation in Bayerisch-Schwaben umgesetzt wird und welche Innovationen daraus hervorgehen, das zeigten viele Firmen am DIGITAL DAY 2019. Bei der Podiumsdiskussion #tresenthesen waren die Teilnehmer zuversichtlich, dass die Unternehmen in der Region auf einem guten Weg sind.

„Ich finde, es ist eine wunderbare, gelungene Veranstaltung hier beim PostSV – eine tolle Location, tolle Speaker und wirklich tolle Gäste. Einfach eine bunte Mischung zwischen Generation Z, Y, X und Babyboomern“, so Barbara Arnholt, CEO der Kommdirekt GmbH.

Den [Film vom DIGITAL DAY](#) 2019 hat die Agentur für Videowerbung, die Zehntausendgrad GmbH, am Tag selbst gedreht und sofort vor Ort geschnitten. Wer alles dabei war, zeigt die [Bildergalerie von B4B Schwaben](#).

Über Kommdirekt:

Kommdirekt ist eine der führenden Digitalmarketing Agenturen Süddeutschlands.

Kommdirekt verbindet starke Ideen und digitale Technologien zu einzigartigen Marketing- und Vertriebslösungen. Unter dem Claim „Wir vereinfachen Digitalisierung“ entsteht qualitativ hochwertige, digitale Kommunikation für namhafte Mittelstandsunternehmen. Das Leistungsspektrum umfasst eBrand-Strategien, Leadmanagement-Konzepte, E-Mail-Automation und Online Marketing sowie die Business App SAMOA. Die Kommdirekt-Spezialisten entwickeln Digitalmarketingkonzepte und programmieren Webseiten, Portale und Apps für führende Unternehmen wie CREATON, PCI, BASF, Hirschvogel, Uvex, Greif, Sennheiser und Haufe.

Kommdirekt wurde 1995 gegründet und beschäftigt derzeit 20 Mitarbeiter in Augsburg.

Social Media:

Xing: <https://www.xing.com/companies/kommdirektgmbh>

Kununu: <https://www.kununu.com/de/kommdirekt1>

LinkedIn: <https://de.linkedin.com/company/kommdirekt-gmbh>

Facebook: <https://www.facebook.com/Kommdirekt/>

Instagram: <https://www.instagram.com/kommdirekt/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCA8OW8ojUxIKmfh2b3A8HjA>

Kontakt:

Kommdirekt GmbH

Katja Hopfes

Digital Project Manager

Martini Park, Gebäude A2

Provinostr. 52

86153 Augsburg

Tel +49 821 450 402-22

ww@kommdirekt.digital